

## 12. Línia estratègica XII. Millorar la dotació de serveis municipals

Actualment l'Ajuntament de Petra gestiona diversos locals d'equipaments municipals, tant culturals com socials o esportius que són de propietat municipal o estan gestionats directament per l'Ajuntament com sigui la Casa de la Vila, el pavelló esportiu, el consultori mèdic, etc.

Aquesta línia estratègica s'estructura en 1 programa i 2 accions

Línia estratègica XII: MILLORAR LA DOTACIÓ DE SERVEIS MUNICIPALS

Programa 12.1.: MILLORAR LA GESTIÓ I ÚS DELS EQUIPAMENTS MUNICIPALS

Acció/projecte:

Implantar un sistema de qualitat als serveis municipals

Núm.: 12.1.1.

Objectiu: Disposar de la certificació d'un sistema de qualitat ambiental als serveis municipals

Descripció:

La implantació de millores en la gestió ambiental del propi Ajuntament (protocol ambiental de compres i contractes, reduir les emissions a l'atmosfera dels vehicles municipals, implantar l'eficiència energètica, etc.), es poden concretar amb la implantació d'un sistema de gestió ambiental (SGA).

L'actual sistema d'ecogestió i ecoauditoria de la Unió Europea (Reglament 1836/93 del consell, de 29 de juny), s'adreça només a centre d'empreses amb activitats industrials. Malgrat tot, el Reglament preveu l'aplicació experimental en d'altres sectors, entre els quals s'hi troba l'administració pública.

Es proposa que l'Ajuntament implanti un sistema de Gestió Ambiental (SGA) a les seves dependències i es certifiqui d'acord amb la norma ISO 14001 o el sistema EMAS.

Terminis: 1 – 4 anys

Prioritat: Baixa

Sectors involucrats en la seva execució: AP

Fonts de finançament: AP

Valoració econòmica: 12.000 o 18.000 €

## Línia estratègica XII: MILLORAR LA DOTACIÓ DE SERVEIS MUNICIPALS

Programa 12.1.: MILLORAR LA GESTIÓ I ÚS DELS EQUIPAMENTS MUNICIPALS

Acció/projecte:

Promoció i potenciació dels diferents serveis del municipi

Núm.: 12.1.2.

Objectiu: Promoure l'oferta cultural i lúdica de Petra i difondre els serveis municipals a tots els petrers

Descripció:

És important difondre a la ciutadania i potenciar l'ús de molts dels serveis i equipaments municipals (casal d'avis, casals culturals, escoletes, biblioteca, borses de treball, activitats esportives, etc.). Alhora l'Ajuntament pot fer una major difusió de les activitats culturals i lúdiques que fan les diferents entitats.

Per tal de promoure la participació de la gent en les diferents activitats que es fan, i potenciar els serveis que l'Ajuntament ofereix als ciutadans, es proposa realitzar diferents estratègies de comunicació:

- ü Difondre l'oferta cultural i les diferents activitats a les entitats i associacions de Petra (a través d'un plafó d'anuncis a cada local, cartells, etc.)
- ü Col·locar un plafó d'anuncis als diferents centres municipals (biblioteca, etc.)
- ü Aprofitar més els mitjans de comunicació locals per a difondre els diferents actes i serveis culturals i lúdics de Petra.
- ü Actualització permanent de la web de l'ajuntament.

Terminis: < 1 any

Prioritat: Mitjana

Sectors involucrats en la seva execució: AP

Fonts de finançament: AP

Valoració econòmica: Cost organitzatiu i tècnic

