

## 7. Línia estratègica VII. Promoure un projecte educatiu global, integrador i obert al medi

L'educació és un dels pilars bàsics per promoure un canvi d'actituds i valors de la societat actual i futura.

Per això és imprescindible fixar un projecte educatiu global, obert i participatiu que estigui impulsat pels diferents agents implicats (professors, pares i mares, ajuntament, entitats i associacions).

Un projecte obert i implicat amb el medi físic i humà més proper.

Els principals objectius que incideix aquesta línia estratègica són:

- Ø Millorar l'oferta educativa actual.
- Ø Reforçant la coordinació dels diferents agents implicats en l'educació (AMPA de l'escola existent a Petra, Ajuntament, associacions, etc.)
- Ø Promoure un projecte educatiu global, tant en l'àmbit de l'educació formal com en la no formal, com per exemple mitjançant les publicacions que s'editen al municipi, etc.

Aquesta línia 7 es concreta amb 1 programa i 4 accions.

Línia estratègica VII: PROMOURE UN PROJECTE EDUCATIU GLOBAL, INTEGRADOR I OBERT AL MEDI AMBIENT.

Programa 7.1.: ACTUACIONS DE DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ D'ASPECTES AMBIENTALS.

Acció/projecte:

Realització d'activitats de caràcter ambiental a Petra: excursions, xerrades, conferències, programes, mostres, campanyes, etc.

Núm.: 7.1.1.

Objectiu: Aconseguir una ferma conscienciació de les bones pràctiques ambientals que s'haurien de dur a terme mitjançant aquest pla d'educació ambiental.

Descripció:

L'actuació consistiria en donar continuïtat a les activitats relacionades amb el medi ambient ja existents i elaborar-ne de noves implicant altres sectors, administracions i/o empreses.

Algunes activitats, entre d'altres, que es proposa que l'Ajuntament posi en marxa poden ser aquestes:

Possibles activitats educatives que es poden dur al centre d'ensenyament:

- Visita al parc verd del municipi.
- La gestió sostenible del paper al centre: recollida selectiva del paper-cartó als diferents centres educatius.
- Ecogestió energètica: programa per dur una gestió eficient de l'energia consumida al centre i minimitzar el seu consum.
- Campanyes d'educació ambiental sobre residus: xerrades sobre els residus urbans domèstics, la seva problemàtica i les possibilitats de disminució del consum i reciclatge.
- Seminari de gestió dels residus urbans del centre: es pot realitzar un seminari sobre la gestió dels residus urbans. Aquest seminari inclouria xerrades i tallers dirigits per l'equip del centre junt a monitors del *Grup Ornitològic Balear (GOB)* i *Mallorca Recicla* del Consell de Mallorca.
- Campanya de Cartells: per decorar el centre amb paper reciclat.
- Ecoauditoria escolar per l'ús de l'aigua: campanya escolar "compta cada gota, cada gota compta" de la Conselleria de Medi Ambient del Govern Balear, que consta d'activitats per conèixer l'ús de l'aigua al centre educatiu, i les instal·lacions i infraestructures adequades pel seu ús adequat.
- El Professor Sostenible: campanya de la Conselleria de Medi Ambient del Govern Balear, amb la intenció de facilitar l'ús sostenible dels recursos disponibles en el centre entre col·lectiu de mestres i promoure aquests hàbits en l'alumnat.
- Campanya de recollida de joguines per ser reutilitzades.
- Separació i triatge de residus al centre: separació dels residus (paper, tòners i cartutxos de tinta i piles) generats als centres educatius, i que ho dipositin en petits contenidors facilitats per Conselleria de Medi Ambient.
- Reutilització de deixalles per a tallers.

L'actuació consistiria en donar continuïtat a les activitats relacionades amb el medi ambient ja existents i elaborar-ne de noves implicant altres sectors, administracions i/o empreses.

Algunes activitats, entre d'altres, que es proposa que l'Ajuntament posi en marxa poden ser aquestes:

Possibles activitats educatives que es poden dur al centre d'ensenyament

- Visita al parc verd del municipi.
- La gestió sostenible del paper al centre: recollida selectiva del paper-cartó als distints centres educatius.
- Ecogestió energètica: programa per dur una gestió eficient de l'energia consumida al centre i minimitzar el seu consum.
- Campanyes d'educació ambiental sobre residus: xerrades sobre els residus urbans domèstics, la seva problemàtica i les possibilitats de disminució del consum i reciclatge.
- Seminari de gestió dels residus urbans del centre: es pot realitzar un seminari sobre la gestió dels residus urbans. Aquest seminari inclouria xerrades i tallers dirigits per l'equip del centre junt a monitors del *Grup Ornitològic Balear (GOB)* i *Mallorca Recicla* del Consell de Mallorca.
- Campanya de Cartells: per decorar el centre amb paper reciclat.
- Ecoauditoria escolar per l'ús de l'aigua: campanya escolar "compta cada gota, cada gota compta" de la Conselleria de Medi Ambient del Govern Balear, que consta d'activitats per conèixer l'ús de l'aigua al centre educatiu, i les instal·lacions i infraestructures adequades pel seu ús adequat.
- El Professor Sostenible: campanya de la Conselleria de Medi Ambient del Govern Balear, amb la intenció de facilitar l'ús sostenible dels recursos disponibles en el centre entre el col·lectiu de mestres i promoure aquests hàbits en l'alumnat.
- Campanya de recollida de joguines per ser reutilitzades.
- Separació i triatge de residus al centre: separació dels residus (paper, tòners i cartutxos de tinta i piles) generats als centres educatius, i que ho dipositin en petits contenidors facilitats per Conselleria de Medi Ambient.
- Reutilització de deixalles per a tallers.
- Elaboració de tallers de "reciclatge de joguines" el dia de Santa Pràxedis (21 de juliol), Dia de Medi Ambient o qualsevol acte festiu del municipi, a partir de deixalles.
- Celebració de la Setmana de l'Arbre. Un dels actes podria ser la sembra d'un arbre al jardí als parcs urbans del municipi. També es podria realitzar un concurs gloses amb temàtiques com l'ús sostenible dels recursos naturals. També els centres escolars del municipi poden implicar-se en aquesta setmana mitjançant la sembra d'arbres a les zones verdes de les escoles.
- L'aula Mòbil: és un autobús promogut per la Conselleria de Medi Ambient del Govern Balear i habilitat amb equips informàtics i audiovisuals per tractar diversos temes ambientals: formacions geològiques, biodiversitat, residus, aigua i àrees naturals. Aquesta aula mòbil podria ser visitada tant pels escolars com per la població en general de Petra.
- Elaboració d'un fira relaciona amb el medi ambient amb estants de productes de reciclatge (joguines, clauers, etc.), productes d'agricultura ecològica, estants informatius assessorant a la gent els seus dubtes, exposicions, ponències, taules redones, etc.

Terminis: La durada de la realització d'aquesta acció és indefinida i hauria de ser constant i permanent al llarg de tot l'any.

Prioritat: Mitjana

Sectors involucrats en la seva execució: AP, CEC, CMA, DGCPEEA, AMPA, AAVV

Fonts de finançament: AP, CEC, CMA i DGCPEEA

Valoració econòmica: El cost és molt variable ja que depèn del pla d'educació ambiental que es vulgui aconseguir.

**Línia estratègica VII: PROMOURE UN PROJECTE EDUCATIU GLOBAL, INTEGRADOR I OBERT AL MEDI AMBIENT.**

Programa 7.1.: ACTUACIONS DE DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ D'ASPECTES AMBIENTALS.

Acció/projecte:

Elaborar un programa d'educació ambiental per tal de difondre el coneixement dels espais naturals del municipi.

Núm.: 7.1.2.

Objectiu: Donar a conèixer els espais naturals de Petra a través de l'educació ambiental.

Descripció:

Per tal de donar a conèixer l'entorn natural de Petra a tota la població i als escolars en particular es proposa dissenyar un programa educatiu i divulgatiu sobre els espais naturals del municipi.

Petra té dos espais naturals molt singulars, com són el Puig de Bonany i el Torrent de Na Borges, llocs d'una gran riquesa ecològica i d'un valor paisatgístic molt gran.

Com a material educatiu es proposa que l'escola, llars d'infants i guarderies del municipi incorporin dins el seu material educatiu, activitats i material de treball sobre l'entorn natural del municipi.

Aquestes activitats poden encaixar dins els objectius educatius de l'escola pel que fa al coneixement del medi social i natural de Petra. Si bé es proposa que aquest material el desenvolupi la pròpia l'escola, prèviament cal que l'Ajuntament, amb la col·laboració de persones del poble coneixedores de l'entorn, ensenyi als professors els llocs i els espais d'interès naturals i paisatgístic de Petra.

També es poden treballar aspectes d'educació ambiental a diferents entitats juvenils, mitjançant sortides als espais d'interès natural per a tots els ciutadans.

A nivell més divulgatiu es proposa fer un fulletó amb itineraris i llocs d'interès paisatgístic o natural. Per fer aquest fulletó es pot comptar amb la col·laboració d'entitats del municipi (Grup d'Esplai, Associacions, etc.).

Terminis: 1 – 4 anys

Prioritat: Mitjana

Sectors involucrats en la seva execució: AP, CEC, CMA, DGCPEEA, AMPA, AAVV

Fons de finançament: AP, CEC, CMA i DGCPEEA

Valoració econòmica: La difusió del programa té un cost de 900 € aproximadament, mentre que l'elaboració del material educatiu i el desenvolupament de les activitats pot tenir un cost d'entre 9.000 i 12.000 € .

**Línia estratègica VII: PROMOURE UN PROJECTE EDUCATIU GLOBAL, INTEGRADOR I OBERT AL MEDI AMBIENT.**

Programa 7.1.: ACTUACIONS DE DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ D'ASPECTES AMBIENTALS.

Acció/projecte:

Campanyes de conscienciació ambiental porta a porta

Núm.: 7.1.3.

Objectiu: Assegurar que les campanyes de conscienciació ambiental arribin a tots els ciutadans del municipi.

Descripció:

Aquesta acció consistiria en desenvolupar un programa d'informació ambiental utilitzant una via directa a través d'informadors ambientals porta a porta. Aquests informadors anirien casa per casa transmetent als ciutadans la informació bàsica sobre les campanyes ambientals que volgués dur a terme l'ajuntament. Amb aquest sistema es pretén aconseguir una comunicació més directa i assegurar que la informació transmesa ha arribat correctament als ciutadans ja que s'assegura que s'ha entès el missatge a l'hora que es recullen les opinions emeses pels ciutadans.

Cada informador podria fer entrega de tot un seguit de material informatiu complementari com siguin tríptics, adhesius, pòsters referents a la campanya, etc.

Prèviament al inici de la campanya, seria convenient enviar una carta domiciliària i/o fer una falca de ràdio a través dels mitjans de comunicació locals anunciant la posta en marxa de la nova campanya de conscienciació ambiental.

Els informadors podrien fer un recull d'incidències per avaluar el resultat de les campanyes i sondejar l'acollida de la iniciativa entre la població.

Terminis: La durada de la realització d'aquesta acció és indefinida i hauria de ser constant i permanent al llarg de tot l'any. Les visites porta a porta les podrien dur a terme un grup de voluntaris (= cost 0)

Prioritat: Mitjana

Sectors involucrats en la seva execució: AP, CEC, CMA, DGCPEEA, AMPA, AAVV

Fons de finançament: AP, CEC, CMA i DGCPEEA

Valoració econòmica: el cost faria referència al disseny i edició del material educatiu.

Línia estratègica VII: PROMOURE UN PROJECTE EDUCATIU GLOBAL, INTEGRADOR I OBERT AL MEDI AMBIENT.

Programa 7.1.: ACTUACIONS DE DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ D'ASPECTES AMBIENTALS.

Acció/projecte:

Campanyes de difusió de notícies ambiental als mitjans de comunicació locals.

Núm.: 7.1.4.

Objectiu: Difondre missatges relacionats amb el medi ambient a través dels mitjans de comunicació

Descripció:

Per tal de dur a terme un pla de comunicació efectiu es proposa fer un programa de difusió ambiental als mitjans de comunicació locals.

Des de la taula de participació ciutadana es detecta una manca de notícies de caire ambiental en les revistes locals del municipi. Per tant, es proposa la creació d'una secció en qualsevol de les publicacions per tractar temes ambientals o es facin suggeriments de bones pràctiques ambientals.

Alhora es suggereix que, aprofitant la repercussió que la televisió local, es proposa fer un espai per promoure campanyes mediambientals o un espai dedicat a l'Agenda Local 21 de Petra..

A Petra hi ha una revista municipal (*Serra Mamerra*) i des de febrer de 2002, existeix el periòdic mensual gratuït *l'Observador del Pla*, d'àmbit comarcal.

També es podria fer que, a cada número publicat, es tractés un tema diferent relacionat amb el medi ambient com per exemple: reciclatge, matèria orgànica, consum d'aigua, etc, és a dir, es tractarien anualment els 12 temes més importants que es consideressin en funció de la realitat actual del municipi. Podria ser la secció del "Racó Verd"

A més, es podria incorporar una adreça postal, un mail i un telèfon on els ciutadans poguessin fer les seves consultes. Aquestes també podrien publicar-se en la mateixa secció.

En funció de les consultes es podria conèixer amb més claredat l'interès i la utilitat que hi veuen els ciutadans.

Terminis: < 3 mesos

Prioritat: Mitjana

Sectors involucrats en la seva execució: AP i mitjans de comunicació locals

Fonts de finançament: AP

Valoració econòmica: sense cost